**第十六届中国最佳公共关系案例大赛**

**参赛须知**

**一、大赛宗旨：**

本届大赛旨在选拔2019年7月1日～2020年6月30日期间中国最优秀的公共关系案例，通过案例征集、案例评选、案例推广等系列活动，推动中国公共关系业的专业化、规范化、国际化发展，促进行业规范与繁荣。

**二、评审对象：**

2019年7月1日～2020年6月30由中国公司（包括港澳台地区）执行的公共关系项目。

**三、评审项目：**

1．评选大赛各类别金、银、铜奖。

2．评选大赛组委会特别奖、组织奖、单项奖等。

**四、竞赛奖项：**

|  |  |
| --- | --- |
| 1．“讲好中国故事”之海外传播 | 2. 企业品牌传播 |
| 3. 企业产品传播 | 4. 企业社会责任 |
| 5. 公益传播 | 6. 数字营销、社会化媒体传播与公共关系 |
| 7. 公共卫生与医疗健康传播 | 8. 娱乐营销与传播 |
| 9. 文化体育传播 | 10. 旅游服务与城市品牌推广 |
| 11. 企业文化与内部传播 | 12. 人工智能及科技传播 |
| 13. 内容营销与公共关系 | 14. 电商直播营销与公共关系 |
| 15. 风险沟通与危机传播管理 |  |

**注：**有关类别的相关说明，见文末下载链接。

**五、奖项设置：**

1. 本届大赛每个类别原则上设1个“金奖”、2个“银奖”、3个“铜奖”，金奖可空缺，空缺名额不转入银奖；但每个类别最多产生2个金奖。

2. 入围终审的案例数量（含）10个小于20个，最多可设3个银奖；多于（含）20个小于30个，最多可设4个银奖；多于（含）30个，最多可设5个银奖。

3. 本届大赛另设组委会 “特别奖”、“组织奖”，以及单项奖若干。

六、参赛要求：

1. 参赛案例为2019年7月1日～2020年6月30期间实施并完成的项目。

2. 每家公司申报案例数量不限，但每个类别只能报送一个案例，同一个案例不能同时申报两个或两个以上类别。

3. 申报单位须承诺：送审本届大赛的案例为首次申报国内公共关系类大赛的案例，并加盖申报单位公章。

4. 报告内容须真实可信，不得含有任何虚假成份，一经发现即取消参赛资格。

5．申报材料包括：参赛表格、项目报告及项目附件（详见下列要求）：

**参赛表格：**文末链接自行下载。

**项目报告：**

一、注明参赛案例名称、申报类别、申报单位（内容必须与参赛表格完全一致）

1. 项目简述（不超过1000字，涵盖项目需求、项目调研、项目策划、项目执行、项目评估等主要内容）
2. 主体报告：（3000字左右）
3. 项目背景（需解决的问题；执行时间和执行地域等）；
4. 项目调研（项目可行性研究等）；
5. 项目策划（目标；目标公众；主要信息；公关策略；传播策略；媒体计划；传播形式及方案要点等）；
6. 项目执行（主要实施细节；实施调整；项目进度；控制与管理等）；
7. 项目评估（效果综述；现场效果；受众反应；市场反应等）
8. 项目亮点（项目的创新性、独特性）

**项目附件（选填）：**项目图片、项目视频。

**注：**

1. 申报材料统一以PDF、Word格式各上传一份（勿将PPT内容简单上传）。
2. 项目附件为选填项，不作为材料申报及评审的硬性要求。
3. 图片若需要单独上传，数量不多于5张，图片质量不小于300dpi，大小不得低于1Mb/张，格式为jpg。也可将图片插入到项目报告书中，不单独上传。
4. 大赛网站没有视频上传通道，若需上传视频，请先将视频上传到某视频网站平台（腾讯、优酷、爱奇艺等），然后将视频链接附在项目报告书内。

七、进程安排：

1. 报名及提交申报材料时间：2020年7月8日0:00-2020年8月31日 15:00

2. 9-10月，案例三轮评审，产生最终结果；

3. 11月，举行颁奖典礼，并公布大赛获奖名单。

八、报名须知：

1. 大赛报名网站：www.prawards.com.cn 大赛组委会指定“中国公关网”（网址：www.chinapr.com.cn、微信公众号：CIPRA\_2013）和《国际公关》杂志为官方发布平台，可登陆查询相关内容。

2. 参赛费用：每个案例人民币2000元。

3. 付款方式：原则上要求公对公转账；若以个人名义汇款，请在汇款附言里注明“\*\*公司申报\*\*个案例费用”。2020年8月31日前缴费截止。

帐 号：110060239012212024069

户 名：中国国际公共关系协会

开户银行：交通银行北京分行阜外支行

4. 所有参赛资料恕不退还，中国国际公共关系协会归档管理并享有使用权。

5. 大赛解释权归中国国际公共关系协会。